



المركز الجغرافي الملكي الأردني
ROYAL JORDANIAN GEOGRAPHIC CENTRE



الخطة الإستراتيجية

٢٠٢١ - ٢٠٢٥

الاصدار الثاني (٢٠٢٤)



المركز الجغرافي الملكي الأردني

الخطة الإستراتيجية

٢٠٢١ – ٢٠٢٥

الاصدار الثاني (٢٠٢٤)



من أقوال صاحب الجلالة الهاشمية الملك عبدالله الثاني ابن الحسين المعظم

« إن الإدارة التي تستطيع تحقيق الأهداف بجدية وبكلفة أقل وزمن أقصر هي الإدارة الحصيفة، التي تقوم على إيجاد مؤسسات متخصصة فاعلة تعمل بروح الفريق الواحد، وتتوفر لها قيادات إدارية كفؤة نزيهة، تقدم الصالح العام على أي اعتبار آخر، وتتصف بالعدالة والمبادرة والإبداع، وتركز على العمل الميداني، وتتصدى للأزمات والمعوقات قبل وقوعها أو حين يكون من السهل التعامل معها قبل أن تتفاقم . . . »

كتاب التكليف السامي للحكومة - آذار 1999م

صاحب الجلالة الهاشمية

الملك عبدالله الثاني ابن الحسين المعظم حفظه الله ورعاه





حضرة صاحب الجلالة الهاشمية الملك عبدالله الثاني ابن الحسين المعظم حفظه الله ورعاه



سمو ولي العهد الأمير الحسين بن عبدالله الثاني ابن الحسين المعظم



المحتويات

١٠	كلمة عطفة المدير العام
١١	نبذة عن المركز الجغرافي
١٢	المهام والواجبات
١٣	الهيكل التنظيمي للمركز الجغرافي الملكي الاردني
١٤	آلية مراجعة الخطة الإستراتيجية
١٦	مصفوفة الشركاء الإستراتيجيين إستناداً لآلية الإهتمام والأثر
١٨	(الرؤية ، الرسالة ، القيم الجوهرية)
١٩	البيئة الداخلية والخارجية
٢٠	الأهداف الإستراتيجية الوطنية
٢١	الأهداف الإستراتيجية للمركز الجغرافي
٢٢	مصفوفة ربط الاهداف الاستراتيجية للمركز بالأهداف الاستراتيجية في الرؤى الوطنية
٢٤	إرتباط الأهداف الإستراتيجية للمركز بالبرامج والمشاريع مع الاهداف الاستراتيجية الوطنية واهداف التنمية المستدامة

كلمة عطفة المدير العام

جاءت مراجعة الخطة الاستراتيجية لعام 2021-2025 الاصدار الثاني عام 2024 استجابة للتوجهات الوطنية الواردة في رؤى التحديث السياسي والاقتصادي وتطوير القطاع العام حيث قامت ادارة المركز بمراجعة الأهداف الاستراتيجية الوطنية في الرؤى الوطنية وموائمتها مع أهداف ومشاريع الخطة الاستراتيجية للمركز 2021-2025 ليكون مساهما في توفير البنية التحتية من البيانات والمعلومات الجيومكانية والصور الجوية والفضائية وتحليلاتها لمختلف القطاعات خدمة للاهداف الوطنية والمبادرات الواردة فيها .

حيث يقوم المركز الجغرافي بالاستناد الى قانونه والمهام والواجبات الموكلة اليه بمواكبة التغيرات والتطورات التكنولوجية المتسارعة في مختلف مجالات العلوم المساحية والخرائطية ، لتقديم خدمات مساحية (أرضية، جوية، فضائية) وخرائطية ومعلومات جيومكانية موثوقة ذات دقة عالية تخدم الأغراض الدفاعية والأغراض التنموية الشاملة ، وتتوفر بشفافية من خلال موظفين أكفاء متميزين .

تتبنى خطة المركز الجغرافي الإستراتيجية برامج تنفيذية ومشاريع تعود بالخير والنفع على الوطن والمواطن من خلال تطوير وتحسين الخدمات والأعمال المساحية والبيانات الجيومكانية والقيام بأعمال التصوير الجوي للأغراض المساحية، وبناء شراكات فاعلة، وإعداد المواهب العلمية والمدرّبة في مختلف العلوم المساحية والجيومكانية المواكبة لمتطلبات ووظائف المستقبل وتلبي إحتياجات السوقين المحلي والعربي .

والله ولي التوفيق ، ،

مدير عام المركز الجغرافي الملكي الأردني
العميد المهندس
معمار كامل حدادين

نبذة عن المركز الجغرافي

إنبثقت فكرة تأسيس المركز الجغرافي الملكي الأردني عام 1975 من حاجة البلاد الملحة إلى جهة حكومية رسمية تتولى القيام بكافة أعمال المساحة ورسم الخرائط والتصوير الجوي والفضائي لسد إحتياجات المملكة والدول العربية الشقيقة في هذه المجالات .

ويعتبر المركز الجغرافي من المؤسسات الوطنية الرائدة التي تعمل ضمن رؤى مستقبلية واضحة من خلال نشر مفاهيم الأداء المتميز والجودة والشفافية وتطوير الأنظمة والخدمات من أجل الوصول إلى خدمات مساحية (أرضية ، جوية ، فضائية) وخرائطية ومعلومات جغرافية موثوقة ذات دقة عالية تخدم الأغراض التنموية الشاملة ، وتتوفر بشفافية ويمكن الحصول عليها بإجراءات بسيطة ، من خلال موظفين أكفيا متميزين ، وقد أنيط بالمركز الجغرافي حصرياً التعامل مع المعطيات المساحية والتصوير الجوي وإنتاج الخرائط بكافة أنواعها ومقاييسها ، وتوفير المعلومات الجغرافية والتعامل مع الصور الفضائية وتطبيقات الإستشعار عن بعد في شتى المجالات خدمة لمسيرة الوطن التنموية .

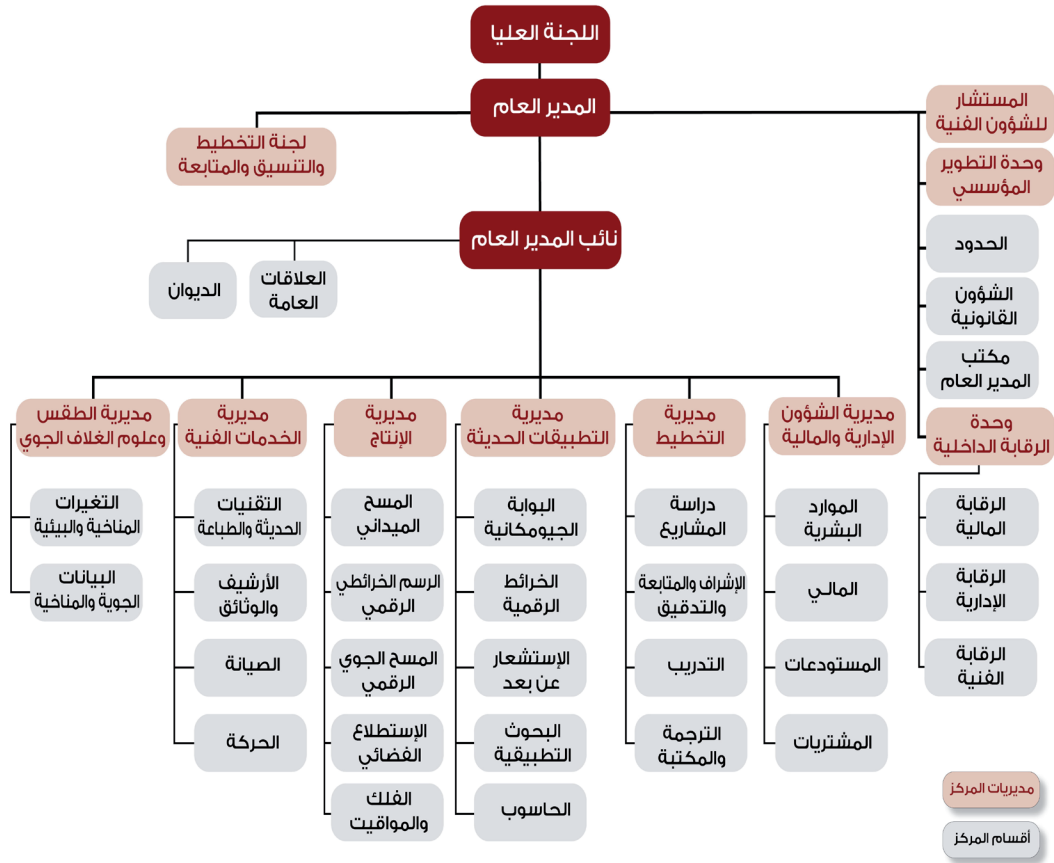
والمركز الجغرافي لا يألوا جهداً للسعي الدؤوب لإستيعاب ما يطرأ من تقدم وتطور وتحديث في العمل المساحي والخرائطي ، للمساهمة في تطوير القدرات الفنية خدمةً للقطاعين المدني والعسكري في المملكة ، خاصةً على الصعيد التقني والمعلومات الرقمية الجيومكانية للتكيف مع الواقع العالمي الراهن وإنسجاماً مع توجيهات سيد البلاد صاحب الجلالة الهاشمية الملك عبدالله الثاني ابن الحسين المعظم حفظه الله ورعاه ، والذي يؤكد على ضرورة الإستفادة القصوى من هذه التقنيات بما يعود بالخير والنفع على مواطننا وبلدنا .

وقد حقق المركز الجغرافي العديد من الإنجازات الهامة من البرامج والمشاريع التي تسهم في تحقيق التنمية المستدامة ، ويتطلع إلى تحقيق المزيد من الإنجازات التي تتماشى مع التقدم العلمي والتقني والمعلوماتي وزيادة التعاون والاتصال محلياً وعربياً ودولياً وتقديم أفضل الخدمات وفق المعايير والمواصفات الدولية .

المهام والواجبات

1. تأسيس وإدامة الشبكات الجيوديسية وجميع نقاط مثلثات الدرجات الكبرى حتى الدرجة الثالثة والتي تغطي المملكة الأردنية الهاشمية بجميع مراحل تنفيذها .
2. تقديم المعلومات الضرورية لدائرة الأراضي والمساحة لمساعدتها في تحضير الخرائط الكادسترائية " التفصيلية للأماكن والعقارات " .
3. إنتاج الخرائط الطبوغرافية بمختلف المقاييس للمتطلبات الدفاعية والتنمية .
4. إنتاج الخرائط المتخصصة لجميع الوزارات والمؤسسات الحكومية والخاصة .
5. إدامة ومراجعة الخرائط المختلفة .
6. تزويد الوزارات والمؤسسات الحكومية والخاصة بالمعلومات المساحية اللازمة للقيام بمشاريعها الخاصة .
7. القيام بالتصوير الجوي حسب المقاييس المطلوبة لجميع الوزارات والمؤسسات الحكومية والخاصة .
8. تقديم النصح للوزارات والمؤسسات الحكومية والخاصة في كل ما يختص بتدريب الفنيين وتزويد وإستخدام الأجهزة والمعدات في جميع الشؤون الخاصة بالمساحة وصنع الخرائط .
9. تطوير الفنون المساحية لأغراض صنع الخرائط .
10. العمل على تدريب الأعداد الكافية من الفنيين لسد إحتياجات المركز والوزارات والمؤسسات الحكومية والخاصة .
11. المحافظة على أمن المعلومات .
12. إقامة مكتبة للخرائط تتوفر فيها جميع المعلومات الجغرافية التي تطلبها الجهات الرسمية أو تحتاج إليها .

الهيكل التنظيمي للمركز الجغرافي الملكي الأردني



• جاري العمل على مراجعة واعتماد الهيكل التنظيمي للمركز الجغرافي.

آلية مراجعة الخطة الإستراتيجية

قام المركز الجغرافي بمراجعة الخطة الإستراتيجية للمركز الجغرافي الملكي الأردني (2021-2025) الإصدار الثاني 2024 بإنتهاج مبدأ الشراكة من خلال تشكيل لجنة من كوادر الوحدات التنظيمية والمتخصصة وذات الصلة بالتخطيط الاستراتيجي بموجب كتاب رسمي من عطفة المدير العام . حيث إعتمدت اللجنة في مراجعة الخطة الإستراتيجية على العديد من المصادر كإطار مرجعي وعلى مناقشات أعضائها كالأتي:-

1- إعداد خطة عمل لمراجعة الخطة الإستراتيجية ، تتضمن أهم مراحل العمل والإطار الزمني والمخرجات لكل مرحلة .

2- تم الإستناد إلى المرجعيات التالية:

-الرؤى الوطنية (السياسية والاقتصادية وتطوير القطاع العام)

- قانون المركز الجغرافي رقم 18 لسنة 1986 .

- نظام التنظيم الإداري للمركز الجغرافي رقم 7 لسنة 1999 .

- الدليل الإرشادي للتخطيط الإستراتيجي للدوائر الحكومية .

- الخطة التنفيذية للمركز لعام 2023 وتقييمها .

- نتائج مؤشرات الاداء الرئيسية للاحداف الاستراتيجية .

- وثيقة تحديد دور المركز في تحقيق الرؤى الوطنية .

- خطة المركز الجغرافي الملكي الأردني 2021 / 2025 .

3. دراسة الخطة الاستراتيجية 2021-2025 وتقييمها ، بعد تحليل الفجوة بين الواقع و متطلبات العمل وتحديد الأولويات .

4. إجراء دراسة تحليلية للبيئة الداخلية والخارجية وإبراز نقاط القوة ونقاط الضعف والفرص والتهديدات التي تواجه عمل المركز .

5. مراجعة وتحديث محتوى الخطة الاستراتيجية 2021/2025 التالية :-

- مراجعة الرؤية، الرسالة، القيم الجوهرية .
- مراجعة مصفوفة الشركاء للمركز .
- تحديد الأهداف الوطنية التي يساهم المركز في تحقيقها والمنبثقة عن الرؤى الوطنية (السياسية والاقتصادية وتحديث القطاع العام).
- مراجعة الأهداف الاستراتيجية للمركز بما تتواءم وتنسجم مع الرؤى الوطنية (السياسية والاقتصادية وتحديث القطاع العام) وما انبثق منها من مبادرات ومشاريع .
- مراجعة البرامج والمشاريع والأنشطة المنوي تنفيذها خلال الفترة الزمنية المحددة بالخطة .
- 6. عرض المسودة على الموظفين والشركاء للإطلاع وإبداء الرأي واخذ التغذية الراجعة منهم 7.
- قامت اللجنة بدراسة الملاحظات والتغذية الراجعة من الموظفين والشركاء وتعديل الخطة بناءا عليها .
- 8. عرض مسودة الخطة على أعضاء لجنة التخطيط والتنسيق والمتابعة تمهيداً لإقرارها واعتمادها ونشرها على الموقع الالكتروني .

مصفوفة الشركاء الإستراتيجيين إستناداً لآلية الإهتمام والأثر

المجموعة الأولى (الرئيسية)	المجموعة الثانية	المجموعة الثالثة	المجموعة الرابعة
وزارة الدفاع	أمانة عمان الكبرى	سلطة منطقة العقبة الاقتصادية	الشعبة العربية للأسماء الجغرافية
القيادة العامة للقوات المسلحة الأردنية	وزارة الداخلية	الشركة العامة للحسابات والإلكترونيات	مركز الملك عبد الله الثاني للتميز
مديرية المساحة العسكرية	المركز الوطني للبحوث الزراعية	شركة هير	الرابطة الدولية للمساحين
دائرة الأراضي والمساحة	وزارة السياحة والآثار	معهد الادارة العامة	الإتحاد الدولي للجيوڤيزيا والجيوڤيزياء
وزارة التخطيط والتعاون الدولي	هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وضمان جودتها	رئاسة الوزراء	الرابطة الآسيوية للإستشعار عن بعد
سلطة وادي الأردن	جامعة البلقاء التطبيقية	شركة مزار	دائرة المشتريات الحكومية
وزارة الأشغال العامة والإسكان	دائرة الموازنة العامة	الشركة الإستشارية لأنظمة المعلومات البيانية (InfoGraph)	وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
وزارة الإدارة المحلية		المركز الوطني للأمن وإدارة الأزمات	دائرة الإحصاءات العامة
وزارة الزراعة		وزارة الاوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية	الشبكة البينية الإسلامية لعلوم وتكنولوجيا الفضاء (ISNET)
		نقابة المهندسين الأردنيين	شركة البلقاء لفن المساحة
		دائرة الجمارك العامة	شركة التصوير الجوي السعودي
		الجامعات الرسمية والخاصة	الإتحاد العربي للمساحة
		هيئة تنظيم الطيران المدني	دائرة الإفتاء

مصفوفة الشركاء الإستراتيجيين إستناداً لآلية الإهتمام والأثر

المجموعة الأولى (الرئيسية)	المجموعة الثانية	المجموعة الثالثة	المجموعة الرابعة
		شركة البوتاس العربية	وزارة النقل
		وزارة الصناعة و التجارة	
		هيئة تنشيط السياحة	
		وزارة الطاقة والثروة المعدنية	
		الوكالة الوطنية للإستخبارات الجغرافية المكانية (NGA)	
		وزارة الإقتصاد الرقمي والريادة	
		هيئة الخدمة والادارة العامة	
		ديوان المحاسبة	

(الرؤية، الرسالة، القيم الجوهرية)

الرؤية

الريادة في العلوم المساحية والجيومكانية وتطبيقاتها محلياً وإقليمياً وعالمياً

الرسالة:

نعمل على توفير الخرائط والبيانات الجيومكانية لتحقيق التنمية المستدامة والأغراض الدفاعية من خلال القيام بالأعمال المساحية والتصوير الجوي والفضائي والتدريب والتأهيل ونشر المعرفة وفق أفضل الممارسات.

القيم الجوهرية:

- الولاء والانتماء
- النزاهة والشفافية
- العمل بروح الفريق الواحد
- المبادرة والإبداع

البيئة الداخلية والخارجية

البيئة الداخلية	
نقاط القوة	نقاط الضعف
١- حصرية مهام المركز بموجب قانونه التي تتمثل بأعمال التصوير الجوي وإنتاج الخرائط بكافة أنواعها ومقاييسها. ٢- رفد السوقين المحلي والعربي بالكوادر المؤهلة والمدربة في تخصصات المساحة والمعلومات الجغرافية والإستشعار عن بعد. ٣- العلاقة التشاركية المتميزة مع المساحة العسكرية. ٤- وجود كادر وظيفي مؤهل وكفؤ. ٥- رفع سوية نظام المكافآت والحوافز. ٦- تفعيل حساب أمانات التصوير الجوي. ٧- وجود هيكل تنظيمي يعكس تخصصية العمل وسرعة الاستجابة للتغيرات.	١- عدم اكتمال أتمتة خدمات المركز لمتلقي الخدمة. ٢- ضعف وجود معايير ومواصفات للبيانات الجيومكانية. ٣- النمطية في المنتج. ٤- الضعف في تطوير ادارة المعرفة والاستخدام الامثل لها. ٥- عدم وجود نظام تصوير جوي لتغطية مساحات واسعة . ٦- عدم تحديث قانون المركز .
البيئة الخارجية	
الفرص	التهديدات
١- الإستقرار السياسي والأمني في المملكة. ٢- الممارسات الفضلى عند الدول الاخرى. ٣- مذكرات التفاهم والاتفاقيات مع الجهات التي لها علاقة بأعمال وخدمات المركز في المشاريع المتخصصة. ٤- وجود جهات مانحة (تمويل).	١- عدم الإستقرار السياسي والأمني في الدول المجاورة. ٢- صعوبة مواكبة التطور السريع في التكنولوجيا خاصة في مجالات العلوم المساحية والجيومكانية. ٣- محدودية المخصصات المالية للمشاريع الرأسمالية بسبب ترشيد الاتفاق العام. ٤- وجود منافسين في السوق المحلي.

الأهداف الإستراتيجية الوطنية

يساهم المركز في تحقيق الأهداف الإستراتيجية الوطنية التالية الواردة في الرؤى الوطنية :

1. حماية الإستقرار وإدامته.

2. شباب أردني فاعل إيجابيًا في الحياة العامة، ريادي الطرح والفكر والثقافة، مساهم في بناء الدولة القائمة على العدالة وسيادة القانون وتكافؤ الفرص، ريادي الإقتصاد والإبداع، مكمل لمسيرة التنمية المستدامة.

3. تطوير الأردن ليكون مركزاً إقليمياً للصناعة من خلال منتجات متميزة وذات قيمة عالية.

4. ترسيخ مكانة الأردن كوجهة رئيسة للسياحة وإنتاج الأفلام.

5. إعداد المواهب المواكبة لمتطلبات ووظائف المستقبل.

6. تحسين استخدام الموارد الطبيعية في الأردن واستدامتها.

7. تحسين نوعية حياة الأردنيين من خلال تطوير وتطبيق مفاهيم حياتية شاملة محورها المواطن والبيئة.

8. اعادة هندسة اجراءات العمليات الحكومية لتبسيطها وترشيحها وأتمتة ما أمكن منها داخل المؤسسات وفيما بينها.

9. ادامة التحديث والتحسين المستمرين على مستوى الخدمات.

10. الوصول لبيئة عمل حديثة وممكنة توفر فرص الترقية والنمو الوظيفي والمهني، وتعزز ثقافة المساءلة والتحفيز المرتبط بالاداء وتحقيق النتائج، بما يسهم بجذب الكفاءات والاحتفاظ بها وتحسين مستوى رضا الموظفين.

11. طاقات مؤسسية ممكنة لقيادة التغيير وتبنيه وتعزيز الإلتزام بالقيم المؤسسية.

الأهداف الإستراتيجية للمركز الجغرافي

بناءً على التحليل الرباعي للبيئة الداخلية والخارجية ومقابلة البيئة الداخلية بالبيئة الخارجية ومصفوفة موائمة الأهداف الاستراتيجية الوطنية مع الأهداف الاستراتيجية الواردة في الخطة الاستراتيجية (2021 - 2025) تم اعتماد الأهداف الإستراتيجية التالية:

- (1) إدامة وتحديث قواعد البيانات الجيومكانية لكافة الإستخدامات.
- (2) أتمتة وتطوير الخدمات والإجراءات الفنية والإدارية.
- (3) نشر المعرفة في مجال العلوم المساحية والجيومكانية محلياً وإقليمياً.
- (4) رفع قدرات وكفاءه الموارد البشرية.

مصفوفة ربط الاهداف الاستراتيجية للمركز بالأهداف الاستراتيجية في الرؤى الوطنية

رؤية تحديث القطاع العام	رؤية التحديث الاقتصادي	رؤية التحديث السياسي	الرؤى	الهدف
	- تطوير الأردن ليكون مركزاً إقليمياً للصناعة من خلال منتجات متميزة وذات قيمة عالية. - ترسيخ مكانة الأردن كوجهة رئيسية للسياحة وإنتاج الأفلام. - تحسين استخدام الموارد الطبيعية في الأردن واستدامتها. - تحسين نوعية حياة الأردنيين من خلال تطوير وتطبيق مفاهيم حياتية شاملة محورها المواطن والبيئة.		إدامة وتحديث قواعد البيانات الجيومكانية لكافة الإستخدامات.	
- اعادة هندسة اجراءات العمليات الحكومية لتبسيطها وترشييقها وأنتمة ما أمكن منها داخل المؤسسات وفيما بينها. - ادامة التحديث والتحسين المستمرين على مستوى الخدمات.			الخدمات والإجراءات الفنية	أنتمة وتطوير الخدمات والإجراءات الفنية والإدارية.

مصفوفة ربط الاهداف الاستراتيجية للمركز بالأهداف الاستراتيجية في الرؤى الوطنية

رؤية تحديث القطاع العام	رؤية التحديث الاقتصادي	رؤية التحديث السياسي	الرؤى	الهدف
-الوصول لبيئة عمل حديثة وممكنة توفر فرص الترقية والنمو الوظيفي والمهني، وتعزز ثقافة المساءلة والتحفيز المرتبط بالاداء وتحقيق النتائج، بما يسهم بجذب الكفاءات والاحتفاظ بها وتحسين مستوى رضا الموظفين. -طاقات مؤسسية ممكنة لقيادة التغيير وتنبية وتعزيز الإنجاز بالقيم المؤسسية.	إعداد المواهب المتواكبة لمتطلبات ووظائف المستقبل.	شباب أردني فاعل إيجابيًا في الحياة العامة، ريادي الطرح والفكر والثقافة، مساهم في بناء الدولة القائمة على العدالة وسيادة القانون وتكافؤ الفرص، ريادي الإقتصاد والإبداع، مكمل لمسيرة التنمية المستدامة.	نشر المعرفة في مجال العلوم المساحية والجيومكانية محلياً وإقليمياً..	رفع قدرات وكفاءه الموارد البشرية.

إرتباط الأهداف الإستراتيجية للمركز بالبرامج والمشاريع مع الاهداف الاستراتيجية الوطنية واهداف التنمية المستدامة

التقاطع مع أهداف التنمية المستدامة	ارتباط المشروع مع الهدف الاستراتيجي الوطني	المشاريع	البرامج	الهدف الاستراتيجي للمركز
هدف رقم 11 مدن ومجتمعات محلية مستدامة	1- حماية الاستقرار وإدامته. 3- تطوير الأردن ليكون مركزاً إقليمياً للصناعة من خلال منتجات متميزة وذات قيمة عالية. 4- ترسيخ مكانة الأردن كوجهة رئيسة للسياحة وإنتاج الأفلام. 6- تحسين استخدام الموارد الطبيعية في الأردن واستدامتها. 7- تحسين نوعية حياة الأردنيين من خلال تطوير وتطبيق مفاهيم حياتية شاملة محورها المواطن والبيئة.	تحديث الخرائط الطبوغرافية مقياس 1/25000	إنتاج الخرائط والمخططات	إدامة وتحديث قواعد البيانات الجيومكانية لكافة الإستخدامات
		تحديث الخرائط الطبوغرافية مقياس 1/50000		
		إنتاج خرائط 1/10000 (حدود امانة عمان)		
		البوابة الإلكترونية / إنتاج خرائط رقمية إلكترونية وتطبيقات عبر الويب Web Applications		
		إحصاء الأشجار المثمرة للمناطق الوسطى (المرحلة الرابعة)		
		غطاء الأرض للمناطق المحاذية للحدود الشمالية والغربية		
		استطلاع وترسيم شبكة GPS		
		إدامة وصيانة النقاط الحدودية		
		خطة التحول الرقمي		
		8- اعادة هندسة اجراءات العمليات الحكومية لتبسيطها وترشيحها وأتمتة ما أمكن منها داخل المؤسسات وفيما بينها. 9- ادامة التحديث والتحسين المستمرين على مستوى الخدمات.	الادارة والخدمات المساندة	أتمتة وتطوير الخدمات والإجراءات الفنية والإدارية.

إرتباط الأهداف الإستراتيجية للمركز بالبرامج والمشاريع مع الاهداف الاستراتيجية الوطنية واهداف التنمية المستدامة

التقاطع مع أهداف التنمية المستدامة	ارتباط المشروع مع الهدف الاستراتيجي الوطني	المشاريع	البرامج	الهدف الإستراتيجي للمركز
هدف رقم 11 مدن ومجتمعات محلية مستدامة	2- شباب أردني فاعل إيجابيًا في الحياة العامة، ريادي الطرح والفكر والثقافة، مساهم في بناء الدولة القائمة على العدالة وسيادة القانون وتكافؤ الفرص، ريادي الإقتصاد والإبداع، مكمل لمسيرة التنمية المستدامة. 5- إعداد المواهب المؤهلة لمتطلبات ووظائف المستقبل. 10- الوصول لبنية عمل حديثة وممكنة توفر فرص الترقية والنمو الوظيفي والمهني، وتعزيز ثقافة المساواة والتحفيز المرتبط بالأداء وتحقيق النتائج، بما يساهم بجذب الكفاءات والاحتفاظ بها وتحسين مستوى رضا الموظفين. 11 - طاقات مؤسسية ممكنة لقيادة التغيير وتبنيه وتعزيز الإنترام بالقيم المؤسسية.	مشروع الكلية	إنتاج الخرائط والمخططات	نشر المعرفة في مجال العلوم المساحية الجيومكانية محلياً وإقليمياً
		خطة التدريب الخارجية		
		خطة إدارة المعرفة	الإدارة والخدمات المساندة	

إرتباط الأهداف الإستراتيجية للمركز بالبرامج والمشاريع مع الاهداف الاستراتيجية الوطنية واهداف التنمية المستدامة

التقاطع مع أهداف التنمية المستدامة	ارتباط المشروع مع الهدف الاستراتيجي الوطني	المشاريع	البرامج	الهدف الإستراتيجي للمركز
هدف رقم (11) مدن ومجتمعات محلية مستدامة	٢- شباب أردني فاعل إيجابياً في الحياة العامة، ريادي الطرح والفكر والثقافة، مساهم في بناء الدولة القائمة على العدالة وسيادة القانون وتكافؤ الفرص، ريادي الإقتصاد والإبداع، مكمل لمسيرة التنمية المستدامة. ٩- ادامة التحديث والتحسنين المستمرين على مستوى الخدمات. ١٠- الوصول لبيئة عمل حديثة وممكنة توفر فرص الترقية والنمو الوظيفي والمهني، وتعزز ثقافة المساواة والتحفيز المرتبط بالاداء وتحقيق النتائج، بما يساهم بجذب الكفاءات والاحتفاظ بها وتحسين مستوى رضا الموظفين. ١١- طاقات مؤسسية ممكنة لقيادة التغيير وتبنيه وتعزيز الإنترام بالقيم المؤسسية.	خطة الموارد البشرية خطة الإحلال والتعاقب الوظيفي خطة التدريب الداخلي	الإدارة والخدمات المساندة	رفع قدرات وكفاءه الموارد البشرية

